



Concorrenza perfetta

Caratteri	
n. Venditori	Moltissimi
n. Compratori	Moltissimi
dimensione imprese	piccole
Prodotto	Omogeneo
Chi determina il prezzo	Mercato
esempi	simile all'ingrosso dei prodotti agricoli



Concorrenza monopolistica

Caratteri	
n. Venditori	Moltissimi
n. Compratori	Moltissimi
dimensione imprese	piccole/medie/grandi
Carattere del prodotto	Differenziato
Chi determina il prezzo	Venditori ma con limiti
esempi	abbigliamento, alimentari, detersivi...
Diffusione	Molto diffusa



Oligopolio

Caratteri	
n. Venditori	Pochi
dimensione imprese	grandi
n. Compratori	Molti
Carattere del prodotto	Omogeneo o differenziato
Chi determina il prezzo	Venditori
esempi	compagnie telefoniche, aeree, auto, TV



Monopolio

Caratteri	
n. Venditori	uno
n. Compratori	Molti
Carattere del prodotto	Unico
Chi determina il prezzo	Venditore
dimensione impresa	grande
Diffusione	Rara
esempio	simile: Enel, Ferrovie