

**FAMIGLIE
NEL
SISTEMA ECONOMICO**



AUTONOMO

Quando il lavoratore organizza da solo la propria attività: artigiani, imprenditori, liberi professionisti, rappresentanti ecc.

DIPENDENTE

Quando il lavoratore svolge la propria attività sotto le direttive di un datore di lavoro

RICEVE UN REDDITO MONETARIO

Stipendio

per
lavoro
dipendente
intellettuale

Salario

Per lavoro
dipendente
manuale

INTERESSI

Per chi presta
somme di
denaro

Profitto =

Ricavi-costi
Per il lavoro
autonomo o
d'impresa

Rendita

Per chi mette a
disposizione di
altri case o
terreni

Reddito
monetario

Reddito =
monetario

Reddito = Consumo

monetario

Reddito = Consumo +
monetario

Reddito = Consumo + Risparmio

monetario

Reddito = Consumo + Risparmio

monetario



Reddito = Consumo + Risparmio

monetario



Per soddisfare i
bisogni presenti

Reddito = Consumo + Risparmio

monetario



Per soddisfare i
bisogni presenti

Reddito = Consumo + Risparmio

monetario



Per soddisfare i
bisogni presenti



Per soddisfare i
bisogni futuri

Consumo

Consumo

Le scelte del

Consumo

Le scelte del
Consumatore

Consumo

Le scelte del
Consumatore
dipendono da:

Consumo

Le scelte del
Consumatore
dipendono da:

1. Reddito

Consumo

Le scelte del
Consumatore
dipendono da:

1. Reddito
2. Mode

Consumo

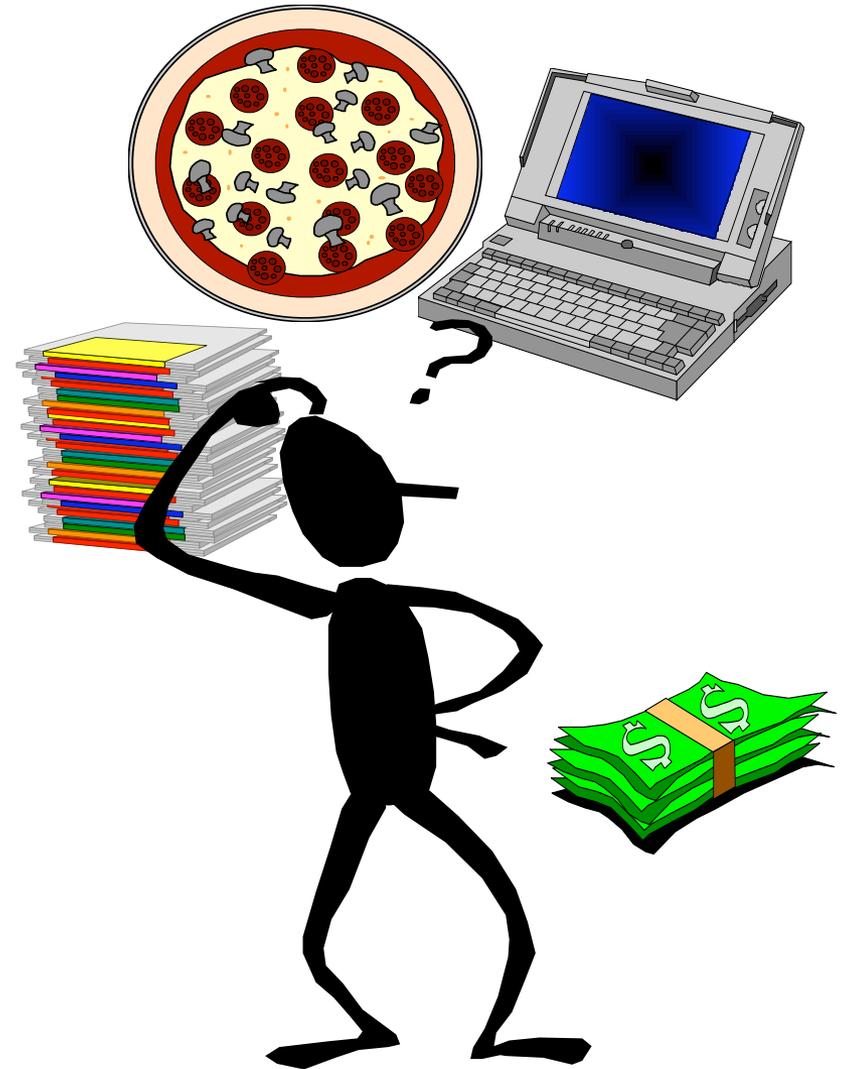
Le scelte del
Consumatore
dipendono da:

1. Reddito
2. Mode
3. Pubblicità

Consumo

Le scelte del
Consumatore
dipendono da:

1. Reddito
2. Mode
3. Pubblicità



1. CONSUMI E REDDITO

In termini assoluti (di cifre):

- se il reddito aumenta i consumi delle famiglie aumentano
- Se il reddito diminuisce i consumi delle famiglie diminuiscono

In termini %

**in termini
percentuali**

se il reddito aumenta
i consumi
diminuiscono
perché la famiglia
può risparmiarne
una parte

reddito	consumi	risparmi
500e	500 100%	0 0%
1000	800 80%	200 20%
1500	1050 70%	450 30%

TIPI DI BENI ACQUISTATI

Con l'aumento del reddito cambia anche **il tipo di beni acquistati** dal consumatore, infatti:

- Se le famiglie hanno un reddito basso lo utilizzeranno tutto per l'acquisto di beni per i bisogni primari (generi alimentari e, **tra questi**, prodotti che costano poco e che hanno un alto potere saziante: cereali, patate.. **Beni inferiori**)
- All'aumentare del reddito aumenterà anche l'acquisto dei beni per i bisogni secondari (**beni normali**) fino a passare al consumo di beni di lusso (**beni superiori**).

LEGGE DI ENGEL

- **Più povera** è una famiglia maggiore è la % del reddito spesa per i generi alimentari
- **Più ricca** è una nazione più bassa è la % del reddito spesa per i generi alimentari

2. CONSUMI E MODE

Si comprano beni imitando i gruppi

- di appartenenza (amici, famiglia, scuola):
per adeguarsi al gruppo,
per non essere disapprovati
- di riferimento (personaggi famosi, attori, vip):
per illudersi di appartenere ad un mondo che appare pieno di successo denaro e felicità

3.CONSUMI E PUBBLICITA'

- LA PUBBLICITA' è un mezzo utilizzato dalle imprese per promuovere la vendita dei prodotti

Tipi:

Pubblicità DIRETTA: stampa, radio, insegne, cartelloni, televendite

Pubblicità INDIRETTA: premi, offerte speciali, sponsor